

# Geglückter Sprung aus der Schulbank ins Berufsleben

**BID** Heuer begannen neun junge Leute ihre Lehre, die Ausbildungsquote beträgt 25 Prozent.

**COBURG** – Mit neun Auszubildenden hat die BID Unternehmensgruppe Anfang September erneut mehr Berufsanfänger als in ihrem langjährigen Durchschnitt aufgenommen. „Den Sprung von der Schulbank ins Berufsleben haben alle mutig gewagt“, lobte Ausbildungsleiter Marco Groeger, der inzwischen Gelegenheit hatte, sich ein Bild von den Neulingen zu machen. Bei den internen Schulungen werden bereits Praxiseinsätze simuliert. Marktspezifische und vertriebliche Aspekte spielen darüber hinaus ebenfalls eine Rolle, diese Inhalte vermittelt

Tommy Nickel von der Marketingabteilung. In den vergangenen Jahren nahm die BID Gruppe jeweils acht junge Leute in ihr Team auf. Dass die Ausbildungsquote am Standort der Coburger Zentrale dennoch konstant 25 Prozent beträgt, liegt am Wachstum der vergangenen Jahre. Seit 2001 hat sich die Beschäftigtenzahl mehr als verdoppelt, über 120 Mitarbeiter sind allein am Hauptsitz in Coburg tätig. Derzeit zählt die gesamte Gruppe rund 140 Beschäftigte. Die BID Gruppe ist im Bereich Risiko- und Forderungsmanagement tätig.



Ausbildungsleiter Marco Groeger (links) und Tommy Nickel aus der Marketingabteilung (Siebter von links) begrüßten den Nachwuchs.